



Lista de Libros de Texto
Certificado Profesional en Guía Turístico

CCR007	Hinkle, D. (2010). <i>Microsoft Office 2010: A Lesson Approach</i> . McGraw-Hill. New York. ISBN: 978-0-07-337351-5	\$135.00
CMN010	Centro de Desarrollo Económico. (2006). <i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico</i> . UPR Mayagüez, ISBN: 0-9729471-5-9	\$85.00
CTG 001 CTG004 CTG005	Sánchez, Martínez, H. L. (2007). <i>Puerto Rico ¡Qué Grande!</i> Publicaciones Puertorriqueñas, PR. ISBN: 1933485671	\$50.00
CTG003	Kotler, P. (2005). <i>Marketing para Turismo</i> . Pearson Education. ISBN: 8420538957	\$80.04
ENG 005	Bitterlin, G., Johnson, D., Prince, D., Ramirez, S., Lynn, S. (2008). <i>Ventures 3: Student's Book</i> (with Audio CD). New York: Cambridge U. Press. ISBN-10: 0521600995 ISBN-13: 978-0521600996 Bitterlin, Gretchen. (2008). <i>Ventures 3: Workbook</i> . New York: Cambridge U. Press. ISBN-10: 0521679605 ISBN-13: 978-052179602	\$47.75
PSY010	Hernández, José L. (2000). <i>Principios Fundamentales de Psicología</i> . Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas. ISBN: 1-881-720-11-X Charles, M. (2010). <i>Psicología</i> . Pearson. ISBN-10: 6074423148 ISBN-13: 978-6074423143	\$51.98 \$53.00
	TOTAL:	\$502.77